

「Library Lovers' キャンペーン と 図書館利用促進」 志学館大学図書館 事例発表

志学館大学図書館 <http://www.shigakukan.ac.jp/lib/>
志学館大学図書館サポーター「ばびるす」ブログ ばびプロ <http://web.shigakukan.ac.jp/lib/>

キャンペーン実施体制 (2011年より毎年参加)

図書館サポーター
ばびるす

- キャンペーンの実施
- 広報(ヒントや特典を盛り込んだオリジナルのポスターやちらしの作成)
- 独自企画の立案、実施
- Web展開

図書館職員

- サポート役(進捗状況管理・調整等)
- WGとの連絡、連携

教員

- 利用者参加型キャンペーンへの参加(専門科目以外の図書も幅広く紹介)

学生

- 利用者参加型キャンペーンへの参加

オリジナル企画



2011
集まった银杏の葉っぱは
108枚

2012
コメント3件につき、
学食うどん券1枚
プレゼント!!



2013コメント2つで、
消せる蛍光ペン(3色
セット)プレゼント!!
いもくんが、人気!!
「いいねシール」も
大好評!!

キャンペーン期間中に実施した 読書推進イベント



• 「オリジナルしおり」の配布

2012银杏祭イベント

「文庫・新書
古本フェア」



キャンペーンの効果

図書館への関心度
アップ↑

図書館間のつながりを
アピールできた!!

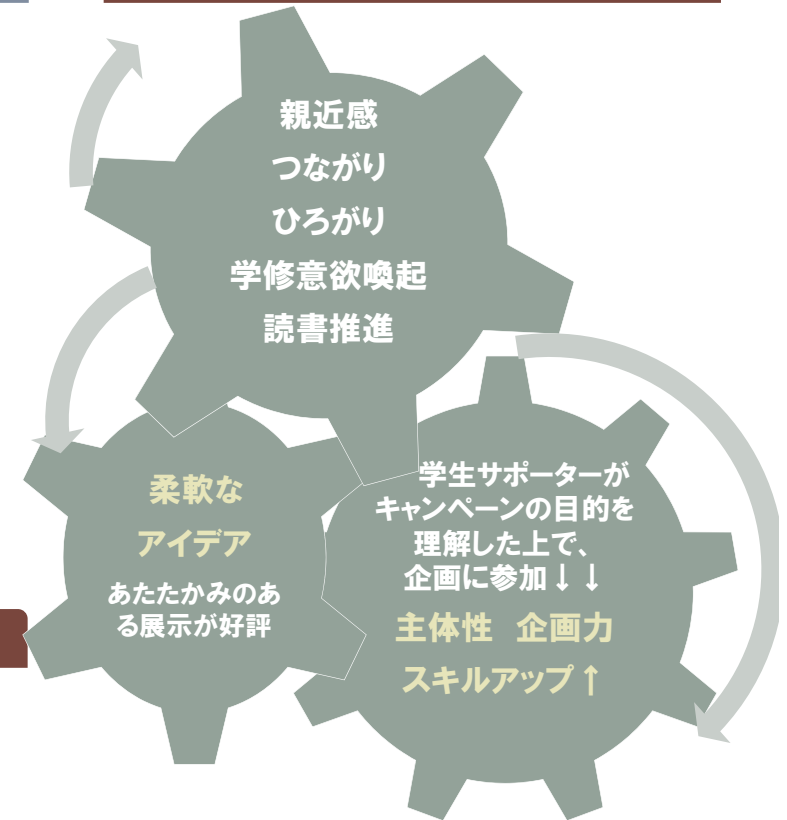
入館者
貸出冊数

図書館や
図書館スタッフを
身近に感じてもらう絶
好のチャンス!!

サポーターの
スキルアップ

学生のニーズを
知ることができた

学生サポーターによる キャンペーンの実施で...



今後の課題・展開

- O P A Cブックレビュー (反映)
- 文科系サークルとのコラボ企画
- 一般利用者への利用促進
- キャンペーンの周知
- ポイント制の導入
- 図書館オリジナルグッズの作成 etc