

# 平成24年度 LibraryLovers'キャンペーン 実施報告

九州大学附属図書館  
利用支援課 資料サービス係  
北島 光朗

1

## 本日の流れ

1. LibraryLovers'キャンペーン概要
2. 平成24年度 実施体制
3. 平成24年度 合同企画
4. 参加大学報告①(中村学園大学)
5. 参加大学報告②(志学館大学)
6. 参加館独自企画紹介
7. ウェブ展開
8. 総括

2

## 1. LibraryLovers'キャンペーン概要

3

### 1-1. LibraryLovers' キャンペーンとは



**九州**地区の**国・公・私・短大**  
図書館合同キャンペーン

4

## 1-2. LibraryLovers' キャンペーンの目的

若手職員の  
スキルアップ

人的ネットワーク形成

図書館利用促進  
読書推進

大学図書館という  
存在の再認識

他館との  
アイデア共有

5

## 2. 平成24年度 実施体制

6

### 2-1. キャンペーン期間・参加館

キャンペーン期間

10月22日～11月19日

※読書週間: 10月27日～11月9日

参加館

国立大学 10    公立大学 5  
私立大学 15    短期大学 1  
+ 鹿児島県大学図書館協議会

計 31館+1団体

平成23年度: 30館    平成22年度: 27館+1団体

7

### 2-2. スケジュール

H24年

4月20日 総会にて本協議会事業としての実施が決定

6月11日 **WG**メンバー推薦依頼(～6月20日)

6月末 **WG**メンバー決定

(この間、メーリングリストによる企画募集)

7月20日 **WG**会議・・・チーフ、合同企画、担当の決定

(この間、メーリングリストによる企画準備)

9月 4日 参加館募集(～9月21日)

10月22日 キャンペーン開始(～11月19日)

8

## 2-3. 実施体制

ワーキンググループを設置

平成24年度WGメンバー

九州地区大学図書館協議会加盟館  
所属の 若手職員11大学13名

★ **初** 国立大学: 7大学 8名  
公立大学: 1大学 2名  
私立大学: 3大学 3名

9

## 2-4. 企画立案

(7月20日) WG会議で企画決定

合同企画①班

★チーフ  
班員  
班員  
班員

合同企画②班

★チーフ  
班員  
班員  
班員

ウェブ広報班

★チーフ  
班員  
班員  
班員

10

## 2-5. 方針 ①

学生参加型の企画

「コメント募集」等  
学生の参加により  
発展してゆく企画

11

## 2-5. 方針 ②

九州地区での共有

Web広報→SNSの使用  
企画の広報・全館での共有

12

## 2-5. 方針 ③

### 多くの館が参加しやすく

- ・データやテンプレートは可能な限りWGが準備
- ・選べる参加スタイル  
(広報のみ／企画①のみ等)

13

## 3. 平成24年度 合同企画

14

### 3-1. 平成24年度の合同企画

- 本で、旅する。一九州文学地図一
- 九州地区大学図書館貸出ランキング

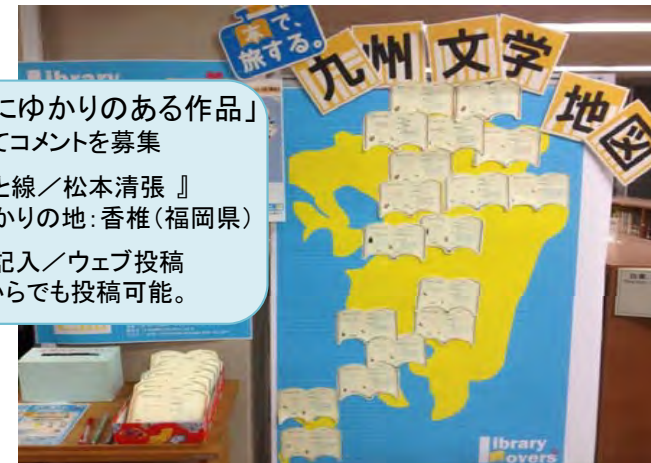
15

### 3-2. 本で、旅する。一九州文学地図一

「九州にゆかりのある作品」  
についてコメントを募集

例：『点と線／松本清張』  
ゆかりの地：香椎（福岡県）

用紙に記入／ウェブ投稿  
どちらからでも投稿可能。

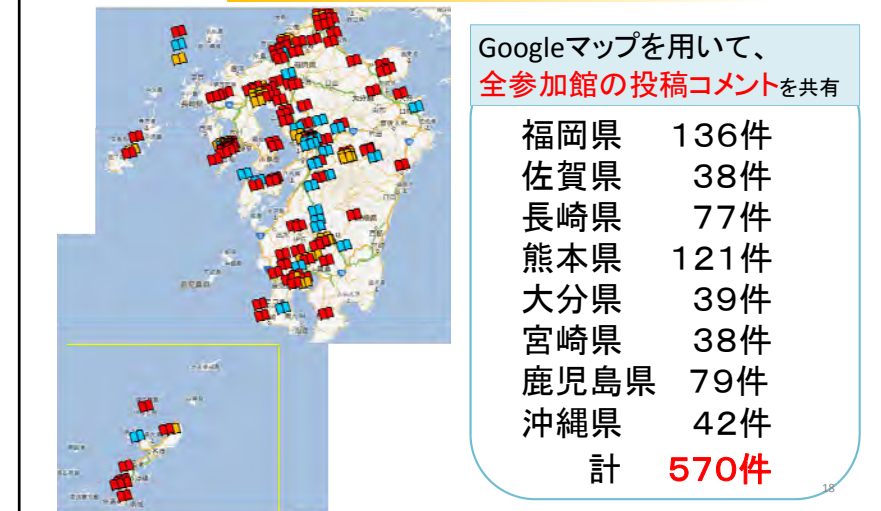


16

### 3-3. 参加館の展示の様子



### 3-4. Googleマップ版九州文学地図



### 3-5. 九州地区大学図書館貸出ランキング



有志のデータ提供館(国立9館 公立2館 私立8館)の貸出数を集計。  
⇒九州中の大学図書館での貸出ランキング  
(総合/分野別)を作成

4. 参加大学報告①(中村学園大学)
5. 参加大学報告②(志學館大学)

# 6. 参加館独自企画紹介

21

## 6-1. 琉球大学①

ビブリオバトル  
in 琉球大



TV局が取材に

22

## 6-1. 琉球大学②

迷子の本を探せ!



キャンペーン期間中に1冊、終了後1冊発見

23

## 6-2. 宮崎大学

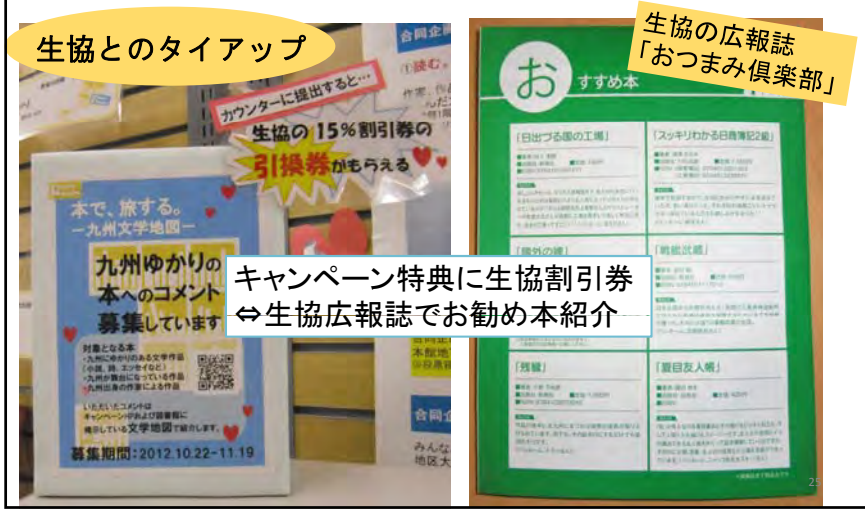
オリジナルしおり工房



図書受入時に廃棄するブックカバーや帯を素材に

24

### 6-3. 北九州市立大学

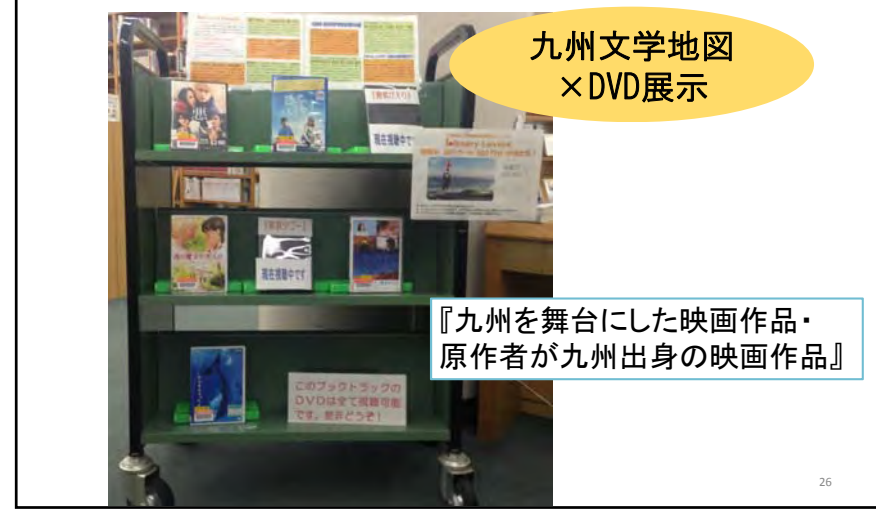


生協とのタイアップ

生協の広報誌「おつまみ倶楽部」

キャンペーン特典に生協割引券  
⇔生協広報誌でお勧め本紹介

### 6-4. 熊本学園大学



九州文学地図 × DVD展示

『九州を舞台にした映画作品・原作者が九州出身の映画作品』

## 7. ウェブ展開

### 7-1. キャンペーンHP



## 7-2.Facebook



29

## 7-3.Twitter



30

## 7-4.Booklog



31

## 7-5.フォト蔵



32



## 8. 総括

33

### 8-1.利用者アンケートより

#### 企画の感想

- 九州ゆかりの作品を知ってその本が身近に感じられた
- 九州全体の貸出ランキングが参考になっておもしろかった

#### 要望・意見

- 古い本で為になりそうなものを掘り出して、紹介
- 外国人にやさしい本の紹介
- 展示が目立つような工夫 etc.

#### 今後のキャンペーンについて

- ぜひ続けてほしい 96(76%)
- どちらでもよい 27(21%)

34

### 8-2.企画を振り返って(参加館報告&事務局)

#### 図書館利用促進 読書推進

展示の効果は上々。参加しやすい企画作りが重要

#### 若手職員のスキルアップ

課題発見力・解決力の向上  
Webツールの活用、データ抽出スキルアップ

#### 人的ネットワーク形成

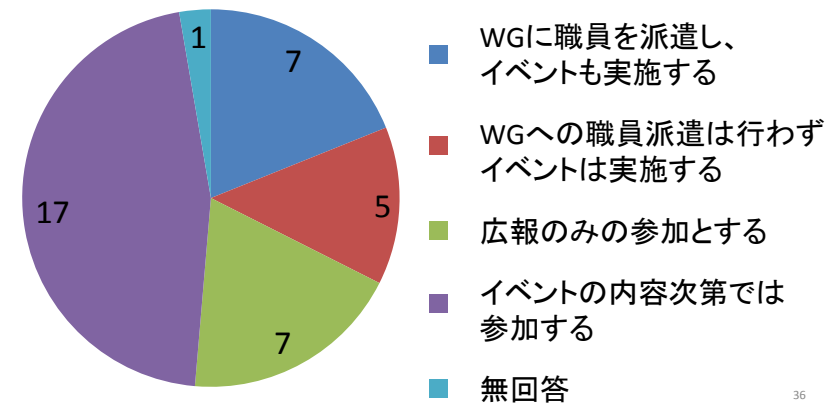
国公私の枠を超えた交流ができた  
**図書館総合展 in 熊本**に有志で出展

35

### 8-3-1.協議会加盟館アンケート

(回答数:37館)

#### 来年度キャンペーン参加の見通し

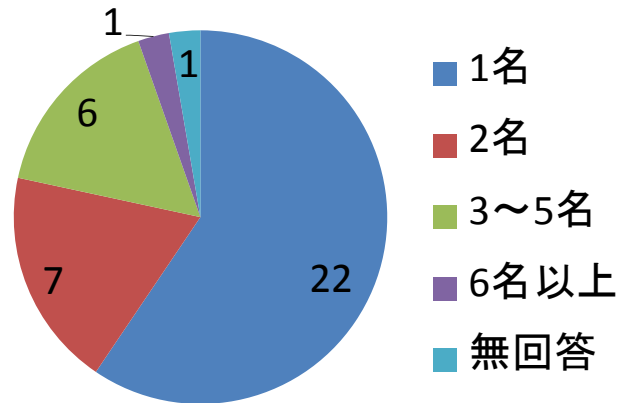


36

### 8-3-2. 協議会加盟館アンケート

(回答数:37館)

#### 参加可能な職員数



37

### 8-3-3. 協議会加盟館アンケート

(回答数:37館)

#### 参加への障壁

- ・人員不足
- ・時期の問題  
改修工事、蔵書点検、  
図書館システム切替 等と重なる

38

## 8-4. 今後の課題

#### 実施体制

- ・人員の不足
- ・WGメンバー意見交換の機会が少ない
- ・負担の偏り

#### 企画内容

- ・企画決定方法  
(WG以外の館が関与できていない)
- ・学生の企画参加への促進  
(特典があれば良いが、予算の無い中では難しい)

39

ご清聴ありがとうございました。

40